

しが割 チャレンジ宣言



■趣旨

令和4年度に「第1弾・第2弾しが割キャンペーン」を実施した際には、参加店舗様の創意工夫により、新メニューの考案やSNSを活用したPR強化など、「しが割」を契機とした新たな取組により、新規顧客の獲得等に取り組んでいただきました。

こうした取組は、キャンペーン終了後においても有用であることから、今回の「新・しが割」では、参加店舗登録の際に、販路開拓や集客力強化等に資する取組を「チャレンジ宣言」としてご登録いただくことで、新たな取組にチャレンジするきっかけとしていただければと考えております。

上記趣旨へのご理解、ご協力のほどよろしくお願いいたします。

■チャレンジ宣言の内容等

【宣言内容】

上記の趣旨を踏まえ、以下の宣言例を参考に、販路開拓や集客力強化等に資する取組を宣言してください。

※事務局では、宣言内容の是非を判断いたしません。また、宣言内容と参加店舗の審査に関係はございません。

※宣言いただいた取組が未達成の場合であっても、罰則等はありません。

(当宣言は、しが割を機に新たな取組を考え、チャレンジいただくことを目的としています)

【実施主体】

参加店舗

【実施時期】

宣言登録後、しが割キャンペーン終了時までに取り組を開始してください。

(※取組の終了期限は特に定めません。)

■チャレンジ宣言の流れ

1. チャレンジ宣言の登録

参加店舗の登録申請時にチャレンジ宣言を登録してください。

2. チャレンジ宣言の公表・掲示

登録いただいた宣言内容は、しが割ホームページの店舗紹介欄に掲載します。また、後日、配布するポスターに自店舗のチャレンジ宣言を記載いただき、掲出ください。

3. 宣言いただいた取組を実施

各店舗において、宣言いただいた取組を実施してください。

※キャンペーン開始前に取組を開始しても問題ありません。

※宣言の取組に係る費用は、参加店舗の負担となります。

4. 取組状況・結果の報告

キャンペーン終了後、事業者アンケート等により取組状況を報告いただきます。

(報告内容…取組内容、効果、実施期間等)

※ 好事例については、他の事業者の皆様にも共有させていただく場合があります。

【宣言例】

項目	内容	宣言例
①集客力強化に関する取組	アンケート、レビューサイトを活用した店舗改善	お客様の声を大事にした店舗運営を行います。
	スタッフの接客改善	接客スキルを上げ、丁寧なご対応に努めます。
	ホームページ、看板、チラシ作成によるPR強化	店舗PR強化のため、新しくホームページを作成します。
	SNS、web、広告等によるPR強化	店舗PR強化のため、SNSで店舗の公式アカウントを作成し情報を発信します。
	ポイントカード作成、クーポン発行	より魅力的な店舗作りのため、ポイントカードを作成(クーポンを発行)します。
	新規会員登録などキャンペーン実施	より魅力的な店舗作りのため、新規会員キャンペーンを行います。
	レイアウト、ポップアップ活用などによる店舗改善	より魅力的な店舗作りのため、店舗のレイアウトを見直します。
	新メニューの開発	より魅力的な店舗作りのため、新メニューを開発します。
	地元食材の活用	地産地消の取組を推進します。(地元の食材を使用、販売する等)
	新サービス検討(1ドリンク、〇〇1個無料)	より魅力的な店舗作りのため、新しく〇〇サービスを始めます。
	海外からの観光客に対する取組	多言語に対応したメニューを作成します。(自動翻訳機を導入します。)
	他店との連携・コラボレーション	近くのお店同士で協力してイベントを開催します。(商店街等)
	新商品の販売開始	これまで取り扱いの無かった商品を販売開始します。
②販路拡大に関する取組	ECサイトでの販売	ECサイトからも商品を購入いただけるようにいたします。
	テイクアウトでの販売	テイクアウトでも商品を購入いただけるようにいたします。
	宅配システムの導入	宅配でも商品を購入いただけるようにいたします。
	キッチンカーでの販売	キッチンカーを運営することにより、店舗外でも商品を購入いただけるようにいたします。
	移動販売の開始	移動販売により、店舗外でも商品を購入いただけるようにいたします。
	オンライン接客への対応	電話、メール以外でもZoomなどを利用し、お問い合わせに対応いたします。
	新事業の開始	遊休スペースを活用し、新たに飲食スペースを設置します。(小売業+飲食業)
	催事・イベント出展	催事・イベントに出展することにより、店舗以外でも商品を購入いただけるようにいたします。
③DXに関する取組	キャッシュレス決済の導入	さらなる利便性向上のため、キャッシュレス決済を導入します。
	予約システムの導入	さらなる利便性向上のため、予約システムを導入します。
	モバイルオーダーシステムの導入	さらなる利便性向上のため、モバイルオーダーシステムを導入します。
	セルフレジの導入	さらなる利便性向上のため、セルフレジを導入します。
	フリーWi-Fiの導入	さらなる利便性向上のため、フリーWi-Fiを導入します。
④魅力的な店づくりに関する取組	スタッフが働きやすい店舗づくり	持続可能な店舗運営を目指すため、〇〇制度の創設でスタッフが働きやすいお店にします。
	勤怠管理システムの導入	店舗の生産性向上のため、勤怠管理システムを導入します。
	賃上げ、時給アップ	持続可能な店舗運営を目指すため、従業員の賃上げ、時給アップを行います。
⑤環境負荷軽減に関する取組	節電対応	環境負荷の軽減のため、店舗の節電を行います。
	省エネ設備の導入	環境負荷の軽減のため、省エネ設備の導入を行います。
	脱プラスチックへの取組	環境負荷の軽減のため、脱プラスチックへの取組を行います。
	簡易包装への取組	環境負荷の軽減のため、簡易包装への取組を行います。
	食品ロスへの取組	環境負荷の軽減のため、食品ロスへの取組を行います。
⑥その他の取組		